

Geosophic

Un caso de captura y análisis de datos en una startup

¡Hola!

- Tanausú Cerdeña Hernández (@chozero)
- Ingeniero informático por la ULL
- 2012 - hoy: Co-fundador y CTO de Geosophic



geosophic

tanausu@geosophic.com

¡Hola!

- Open Data, Open Government Data fan

Unas notas previas sobre Big Data

Unas notas previas sobre Big Data

~~Big Data~~
Data Science

Sobre Geosophic

Sobre Geosophic



[Documentation](#)

[Pricing](#)

[Blog](#)

[Contact us!](#)

[Log in](#)

Leaderboards, tournaments and analytics for mobile games

Location-based, cross platform and customizable.

[Try it for free!](#)

or

[Learn More](#)

A selection of games connected to our platform:

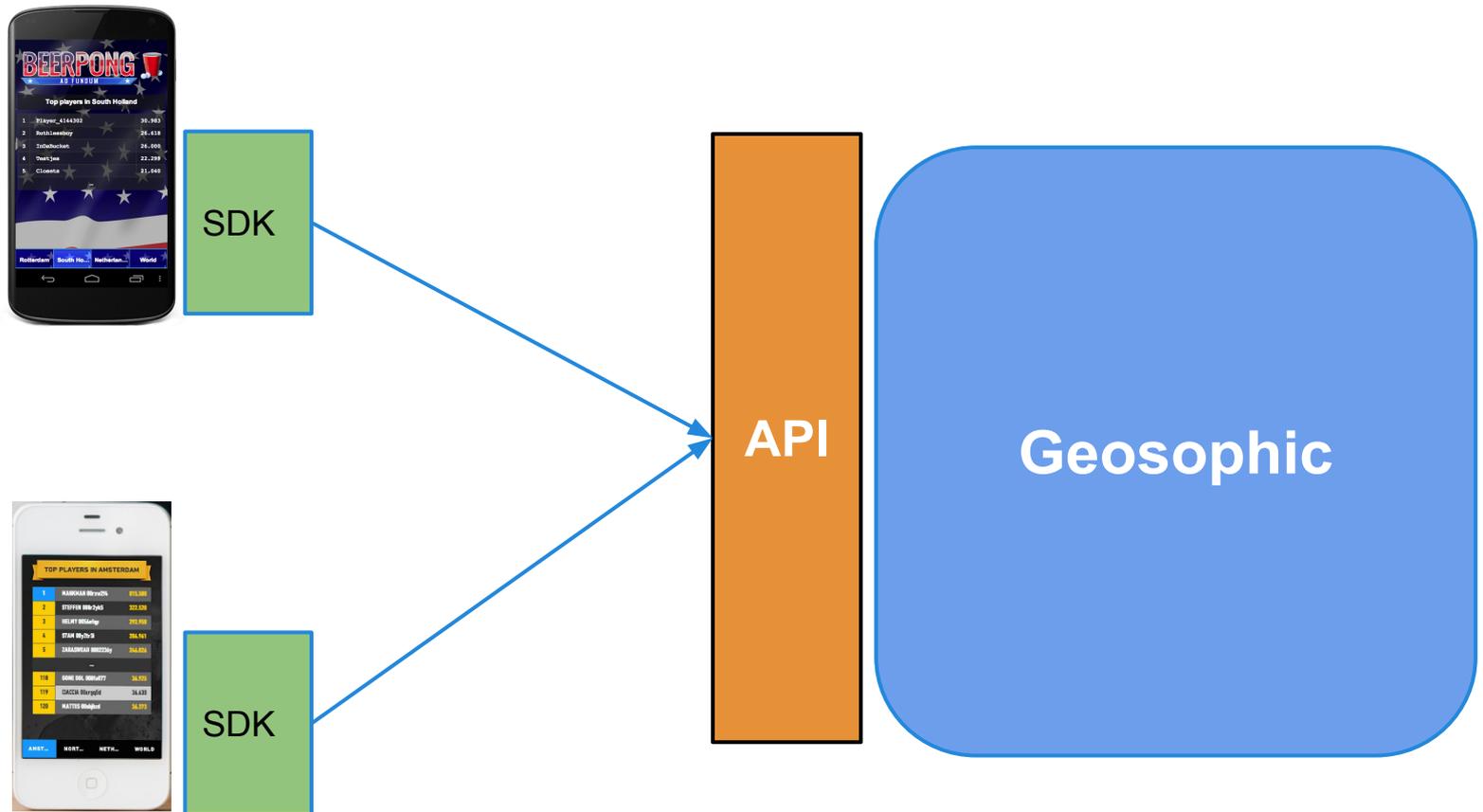


¿Qué hace Geosophic?

“Online services for mobile videogames”



¿Qué hace Geosophic?



Sobre Geosophic

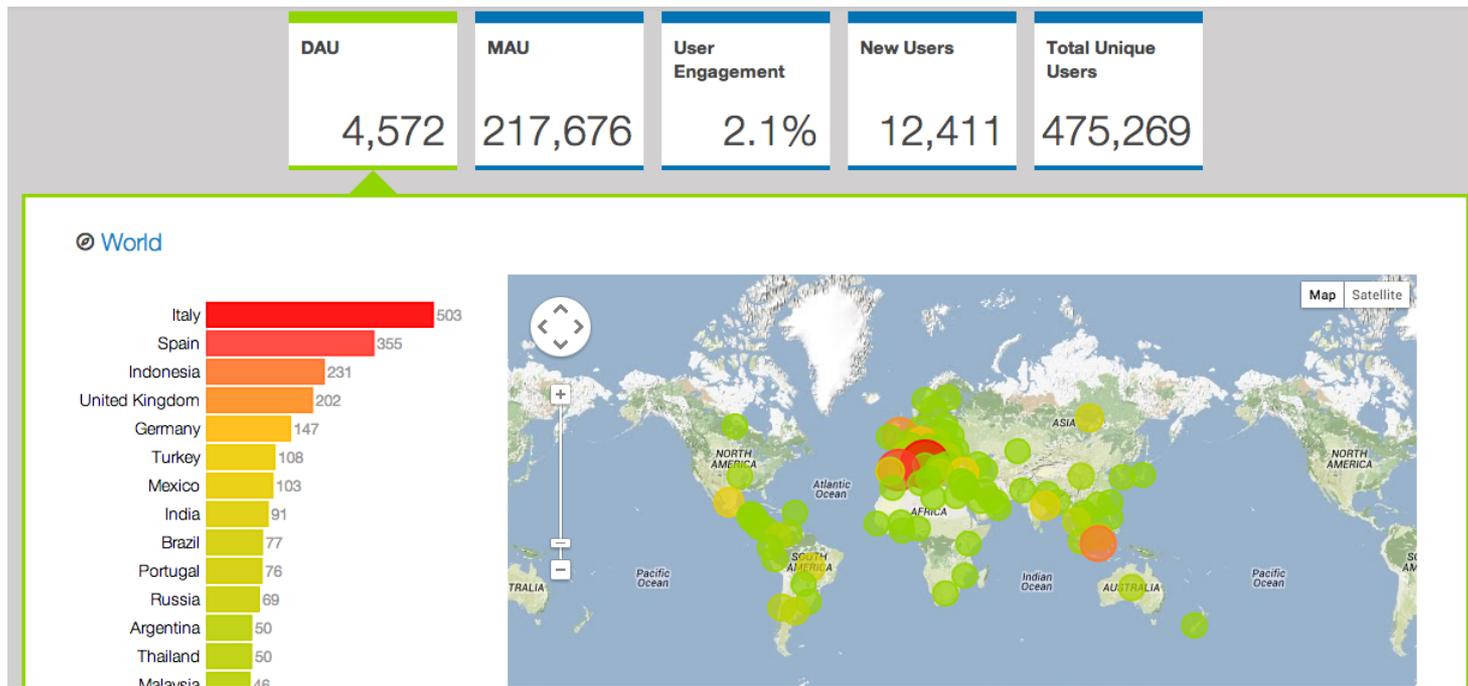
1. Game features
2. Game analytics
3. Player Monetization

Sobre Geosophic

- 1. Game features**
- 2. Game analytics**
3. Player Monetization

Nuestro factor diferencial

Geolocation



¿Por qué la geolocalización?

En determinados mercados, la localización de un juego es fundamental para su éxito (España, Rusia, Asia, Brazil, etc).

ブーム・ビーチ (Boom Beach)

開発: Supercell

Appを購入、ダウンロードするには iTunes を開いてください



[iTunes で見る](#)

説明

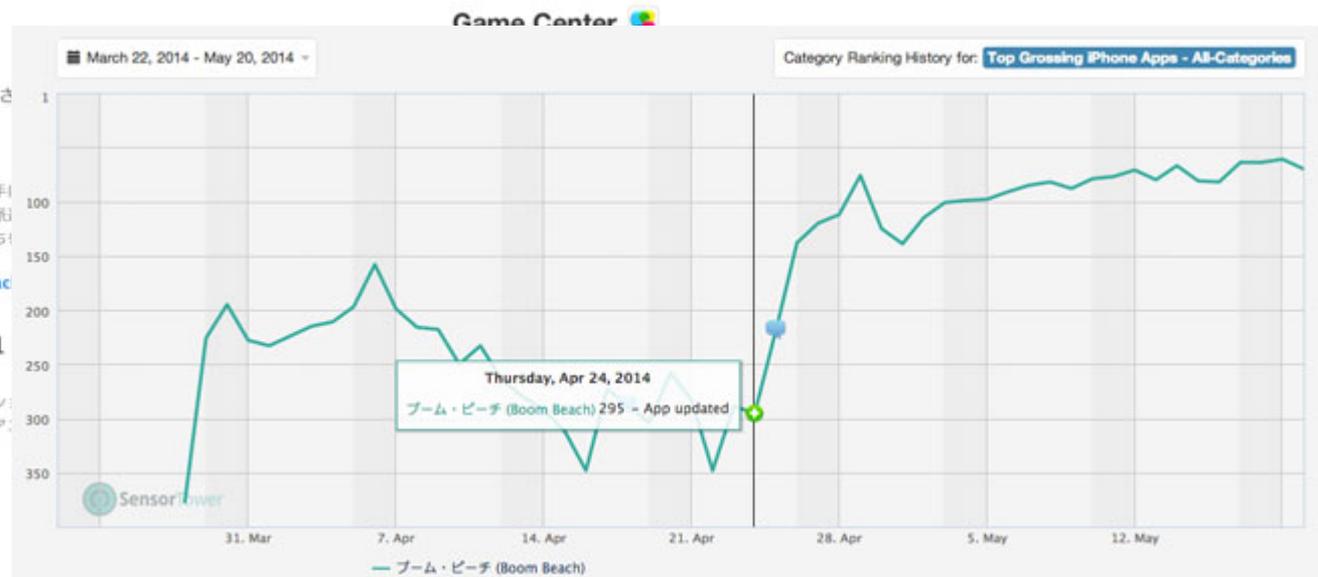
敵前上陸を決行し、勝利を手に入れたら、戦いを挑むことになります。島を奪回し、囚われた島民たち!

ブーム・ビーチ (Boom Beach)

バージョン 14.57.1

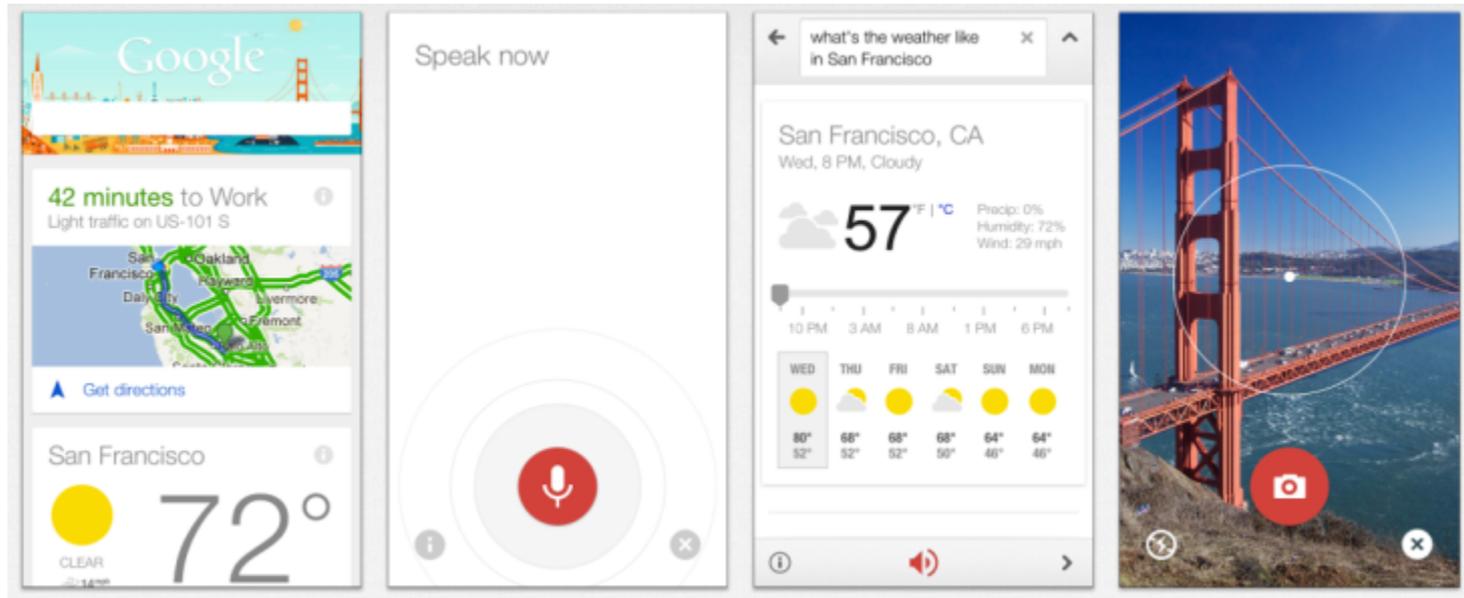
新機能

・グラフィック、アニメーション
・製材所、採石場、鉱山のアップグレード



¿Por qué la geolocalización?

Estamos entrando en la era del contexto.



¿Por qué la geolocalización?

~~Big Data~~ Data Science nos permite aportar a **cada persona contenido relevante para ella**, no como parte de un segmento.

La geolocalización es **una dimensión más** para poder personalizar ese contenido.

~~Big Data~~
Data Science
en Geosophic

Geosophic Data Science

- 1. Captura de datos**
- 2. Almacenamiento**
- 3. Análisis**

1. Captura de Datos

Captura de datos

1. ¿Qué datos capturamos?

La pregunta correcta es:

¿Qué preguntas quieres responder?

1. ¿Qué preguntas quieres responder?

- ¿Funciona tu juego? ¿Es divertido?
- ¿Quiénes son los jugadores con mayor *engagement*? **¿Dónde están?**
- ¿Funcionan las game features que proponemos?

1. Privacidad

Los usuarios individuales no deben ser identificables:

- Anonimizar los datos.
- Elevar la precisión de la localización. (Como mucho a nivel de ciudad).

1. ¿Qué datos capturamos?

Desde el móvil, muchos:

- Geolocalización.
- Zona horaria.
- Idioma.
- ...

1. ¿Qué datos capturamos?

- El almacenamiento es barato. Mejor guardar datos por si acaso los utilizamos en el futuro.

1. ¿Qué datos capturamos?

Algunas cifras:

- 550K Monthly Active Players (Unique)
- 1.4M daily API calls (not optimized) (~1K rpm)
- Income traffic of ~3GB daily.

2. Almacenamiento

2. Almacenamiento

- Enfoque **pragmático**.
- No usar herramientas solo porque son *cool*.
- Desarrollo iterativo: Balance entre velocidad de desarrollo y valor aportado.

2. Almacenamiento: Herramientas

Mezcla de SQL y NoSQL:



: Datos que no necesitan escalar.



PostgreSQL : Geolocalización.



redis : Métricas y algo de contenido

2. Almacenamiento: Herramientas

Futuro:

 PostgreSQL : Datos que no necesitan escalar.

 PostgreSQL : Geolocalización.

 redis : Métricas y algo de contenido

3. Análisis

3. Análisis: Objetivos

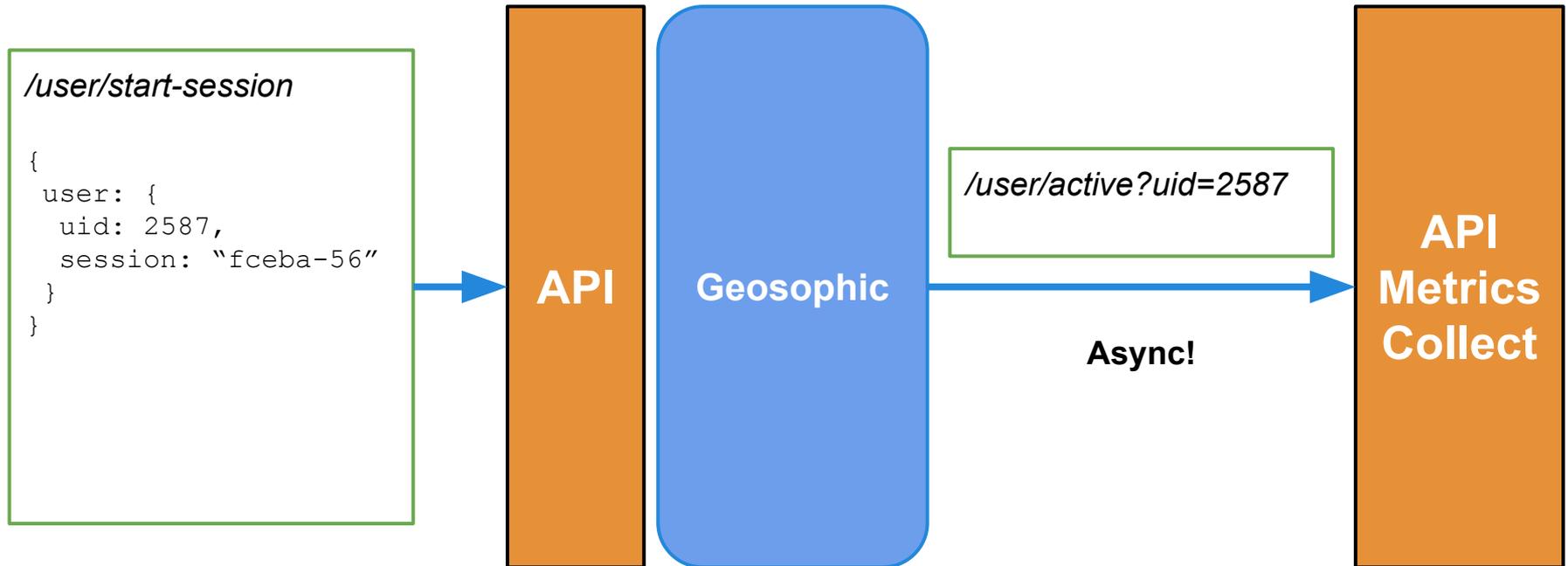
- Responder a las preguntas iniciales.
- Validar hipótesis de negocio.
- Explorar el dataset y extraer conocimiento. Y nuevas preguntas.

3. Análisis: Real time

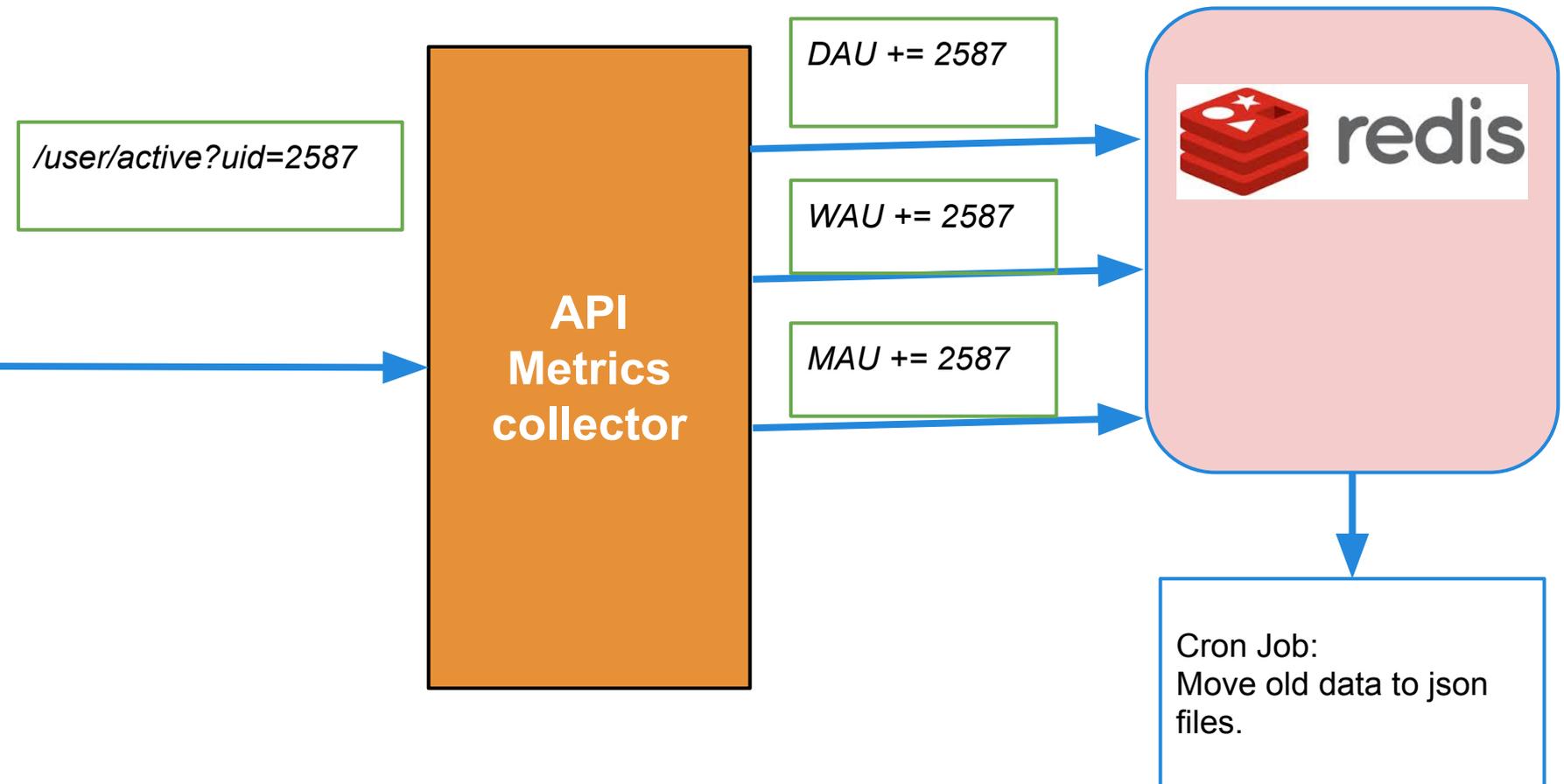
Almacenar la información tal y como la necesito para consultarla.

Por ejemplo: Usuarios activos, caracterizados temporal y espacialmente.

3. Análisis: Usuarios activos



3. Análisis: Usuarios activos



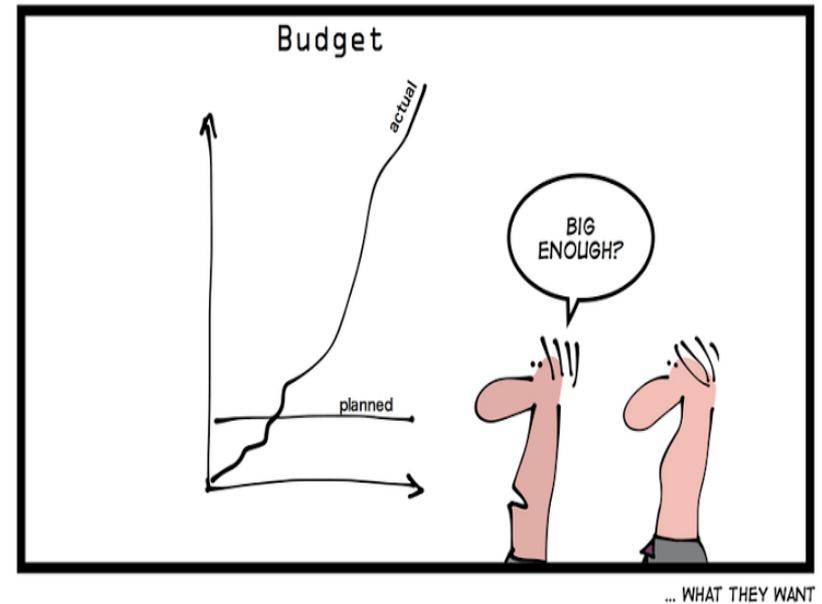
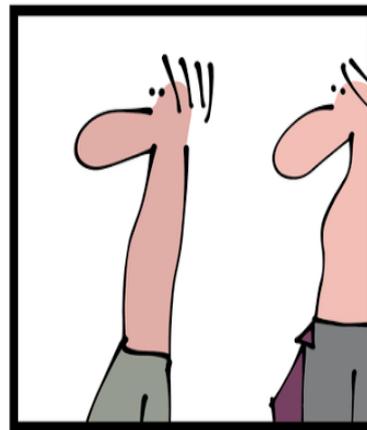
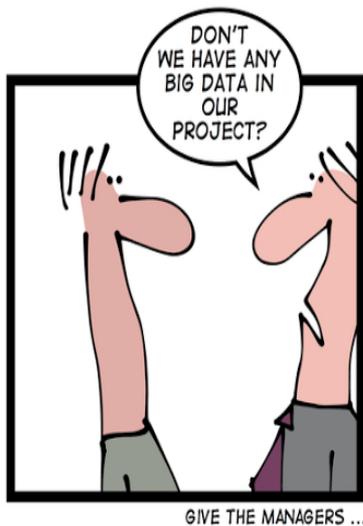
3. Análisis: Herramientas

- Consultas a base de datos:
 - *Ciudades más activas en cuanto a jugadores foráneos.*
- R para pruebas:
 - *¿Hay relación entre las puntuaciones y a qué hora juegan los jugadores?*

En resumen...

En resumen - Cuidado con las modas

No hagamos Big Data porque está de moda



En resumen - Pragmatismo

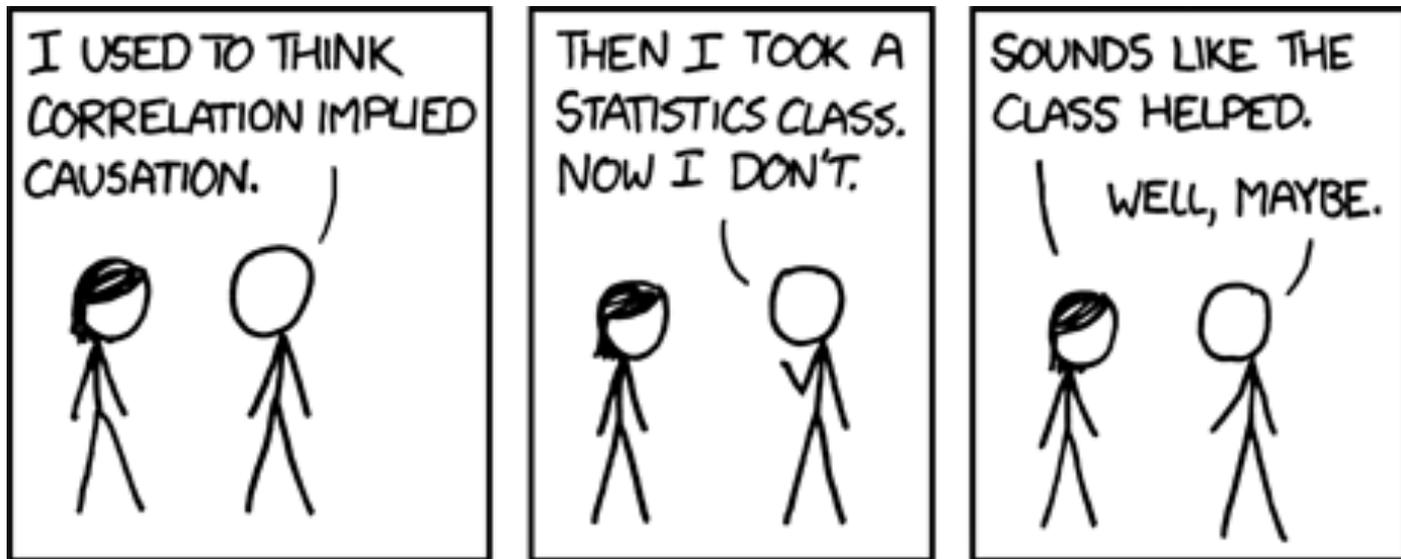
Pragmatismo

Data Science es un medio.

Conoce las herramientas y los procesos y elige aquellas que te ayuden a alcanzar tus objetivos.

En resumen - Data Science FTW

La estadística puede ser maravillosa.



¡Gracias! :-)

@chozero
tanausu@geosophic.com